

DAFTAR PUSTAKA

Benny Gunawan, (2002). Diktat Metodologi Penelitian, Program Prascarjana Jakarta.

Doni Marlius, (2017) Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang . (*Jurnal Pundi, Vol. 01, No. 01*)

Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, and Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip & Gery Armstrong, (2014). *Principle Of Marketing*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

Lily Harlina Putri, Srikandi Kumadji dan Andriani Kusumawati, (2014). Pengaruh Stone Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2*.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L (2010). *Consumer Behavior*. 10th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Ulva Anastasia dan Yulia Nurendah, (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 2 No. 2, pp. 181-190 STIE Kesatuan, ISSN 2337-7860*

Aniek Fatlahah, (2013) Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 1, No. 2*

UlumYanuar Purwanto Suharyono, (2018) Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Konsumen Malang Strudeldi Outlet Singosari, Kab. Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 56 No. 1*

Christian A.D Selang, (2013) Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Madano. (*Jurnal EMBA VOL. 1 NO. 3, HAL.71-80*)

Woro Mardikawati, (2013) Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi (Studi PO Efisiensi Jurusan Yogyakarta-Cilacap). (*Jurnal Adminitrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1*)

Basrah Saidani, (2012) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. (*Jurnal Riset MANAJEMEN SAINS INDONESIA, Vol. 3, No. 1*)

Eka Ni'matul Choiriah, (2019) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan (Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Honda di Kota Semarang) (*Jurnal Bereputasi MADIC ISSN : 2443-2601*)

Gloria J. Tamon, (2019) Strategi Promosi, Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota (Studi Pada Konsumen Mobil Toyota Di Manado) (*Jurnal EMBA, Vol.7 No.1*)

Putri Gianni Erdipriwiranti, (2019) Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen DUNKIN' DONUTS Manado Town Square (*Jurnal ISSN 1907- 4298, Vol.15, No. 2*)

Eri Yanto, (2020) Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. TIGA BENUA (*Jurnal EMBA, Vol. 8, No. 3*)

Sonia Beatrix Noya, (2020) Pengaruh Komunikasi Mulut Ke Mulut, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Baru Minuman Tea Break Di Manado (*Jurnal EMBA, Vol.8, No.2*)

Chintia Apricilia Najooan, (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada PT ORIFLAME Di Manado) (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.2*)

Deranis Karim, (2020) Pengaruh Relationship Marketing Dan Suasana Kafe Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Rumah Kopi Billy Kawasan Megamas (*Jurnal EMBA Vol.8, No.1*)

Ferdy Roring, (2019) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Di Manado (*Jurnal EMBA Vol.7, No.1*)

Jainudin Lagautu, (2019) Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Matahari Department Store Mantos (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.1*)

Kadek Edi Juliana, (2018) Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (*Jurnal Manajemen, Vol. 5, No. 1*)

Mongilala Priscilia R Jacklin, (2019) Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departmen Store Mega Mall Manado (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.1*)

Billy R. Silape, (2019) Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.1*)

Jilia F. Tuuk, (2019) Pengaruh Pelanggan, Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Merek Toyota Di Manado (Studi Pada PT. HASJRAT ABADI DI Manado) (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.4*)

Wini Bin Garib, (2019) Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada PT. Hasjrat Abadi Sentral Yamaha Malalayang (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.1*)

Reginia AgustinePaiva Yeridha, (2019) Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Ojek Online Go-jek Di Samarinda (*Jurnal Manajemen, VOL. 11*)

Anggraini, (2019) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Hasjrat Abadi Ranotana (*Jurnal EMBA Vol.7, No.3*)

Ita Masibbuk, (2019) Pengaruh Kelompok Produk, Kualitas Layanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Golden Pasar Swalayan Di Kota Manado) (*Jurnal EMBA, Vol.7, No.1*)

Christian Lasander, (2013) Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe) (*Jurnal EMBA, Vol.1, No.3*)

Vazrun V. P. Sumba, (2020) Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pizza Hut Manado Town Squire (*Jurnal EMBA, Vol.8, No.1*)

Mutiara Priskilla Todar, (2020) Pengaruh Persepsi Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (*Jurnal EMBA, Vol.8, No.3*)

Trifena Tanuwidjaya, (2020) Pengaruh Citra Merek, Periklanan Dan Persepsi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada PT BPR Dana Fanindo (*Jurnal EMBA, Vol.8, No.1*)

Rinaldy A. P. Pomantow, (2019) Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Daya Beli Bahan Bakar Jenis Pertalite (Studi kasus Pada Konsumen PT. Pertamina (Persero) Manado) (*Jurnal EMBA, Vol.7 No.1*)